

Ihre Sponsoring-Optionen auf einen Blick

Sie suchen eine Möglichkeit, mit Aufsichtsräten und Vorständen in direkten Kontakt zu treten? Werden Sie Sponsor beim **Deutschen Aufsichtsratstag** oder bei den **DCGI BoardNews** und rücken Sie Ihr Unternehmen in den Fokus einer exklusiven Zielgruppe.



Ihr Sponsoring beim Deutschen Aufsichtsratstag

13. Deutscher Aufsichtsratstag - 28. / 29. Juni 2018

14. Deutscher Aufsichtsratstag - 22. / 23. November 2018

Leistungen:

- **Deutliche Logopräsenz:** Ihr Unternehmen ist am Veranstaltungsort nicht zu übersehen! Ihr Logo zielt Roll-Ups und Tagungs-Mappen aller Teilnehmer.
- Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe - wir erwarten **ca. 80 Gäste**.
- Unsere redaktionelle Nachberichterstattung zum Deutschen Aufsichtsratstag, die wiederum Ihr Logo trägt, richtet sich zudem an **ca. 1.000 Aufsichtsräte** und **Vorstände**.
- Die Kooperation mit Ihrem Unternehmen erscheint in den **DCGIBoardNews**, die hohe Relevanz im Bereich der Corporate Governance genießen und regelmäßig von über 2.000 interessierten Abonnenten gelesen werden.
- Eine Zusammenfassung Ihres Speakerslots erscheint in der Sonderausgabe der **DCGIBoardNews** (exklusiv für Gold-Sponsoren)

Sponsoringpakete	Bronze	Silber	Gold
Logopräsenz auf allen Printerzeugnissen zu der Veranstaltung: Tagungs-Mappen, Roll-Up's, etc.	✓	✓	✓
Logopräsenz auf der Webseite der Veranstaltung inkl. Kurzvorstellung Ihres Unternehmens	✓	✓	✓
Teilnehmerliste (beinhaltet Namen, Firmenzugehörigkeit, Position und Stadt)	✓	✓	✓
Produktflyer (DINA4) zur Einlage in die Tagungsmappen	✓	✓	✓
Verteilung von Give Aways		✓	✓
Teilnahmeticket		1	2
Exkl. Vortrag auf der Konferenz (30 Min./ Metaebene) <ul style="list-style-type: none"> - Ankündigung Ihres Vortrags in den DCGIBoardNews - Kurze Zusammenfassung Ihres Vortrags in der DART-Sonderausgabe der DCGIBoardNews 			✓

Impressionen des 11. Deutschen Aufsichtsratstages



<https://dcgi.org/nachlese-11-dart/>

Ihr Sponsoring bei den DCGIBoardNews

Die DCGIBoardNews, die Sie über die neuesten Entwicklungen im Bereich Corporate Governance informieren, erreichen einmal wöchentlich rund 2.000 interessierte, branchenkundige Abonnenten. Das Sponsoring umfasst:

- Einen prominenten Hinweis mit Logo in der Kopfzeile der DCGIBoardNews: „Mit freundlicher Unterstützung von „.....““
- Logopräsenz auf der Blog-Webseite der DCGIBoardNews.
- Redaktionelle Beiträge unsererseits, wie z. B.: „Corporate Governance Experte des Unternehmens „.....“ erklärt seine Sicht der Dinge.“
- Außerdem können Sie eine Gast-Kolumne in den DCGIBoardNews verfassen, in denen Ihr Experte bspw. auf seine Videos oder Beiträge verlinken kann.
- Sie kennen unsere [DCGIBoardNews](#) noch nicht? Klicken Sie bitte [hier](#) für eine Leseprobe!

Hinweis: Über die Preise für unser DCGIBoardNews-Sponsoring geben wir Ihnen gerne persönlich Auskunft.

Ihr Ansprechpartner



Katrin Danielzik
Geschäftsführung DCGI

Kontaktdaten:

Tel +49 211 44 97 – 01
katrin.danielzik@dcgi.org
www.dcgi.org

Postanschrift:

Deutsches Corporate Governance Institut
(DCGI)
Prinz-Georg-Straße 91
40479 Düsseldorf